TREND
MAGAZINE
WINTER 20
image
SANTISTA
JEANSWEAR

TREND
MAGAZINE

WINTER 20

SANTISTA
JEANSWEAR

index

homestead

pag. 3

sports preppy

pag. 13

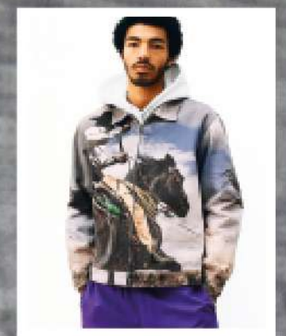
cyber utility

pag. 21

homestead

-'hōm, sted-

La mirada hacía el alma del Denim, con sus tonos azulados, su carácter rustico, su construcción marcada y su visual Vintage, confirma la fusión de productos históricos del Streetwear americano y japonés. Esto trae consigo el retorno a la valoración de la creación de cada prenda. El consumidor de este grupo crece junto con la perspectiva de compromiso y respeto por las personas y los materiales involucradas en el proceso. Es un tipo de consumo más consciente y sustentable.



Smart:099F 575

Smart:099F 575

TEJIDOS
-Fabric-

Esta tendencia se destaca por los tejidos de sargas muy marcadas con algo de confort, de estilos súper vintages con pesos intermedios y coatings sútiles para generar contrastes. El denim se combina con tejidos como puntos, bondeados, forrerías, todo complementando un estilo cálido. Y así conforman el grupo más auténtico de la temporada.
En cuanto a las gabardinas *"Kolor"*, aparecen rigidas con aspecto crudo y las bases que incorporan elasticidad conservan el visual del denim original crudo.

Viral:084R 53H

1. John Elliot/ 2. Alexa Chung / 3. House of Holand

SILUETAS
-Shapes-

La silueta general tiende a ser vertical, los cortes tipo western bootcut, new flared con chaquetas y botas reinterpretan el new cowboy. Las molderías presentan recortes angulares, cintura acentuada y tops más squareds. Hay un retorno hacía prendas simbólicas del estilo, como pueden ser jardineros y trenchs con parches, reinventando el aspecto workwear. El Total Denim casi raw con alguna decoración manual combinado con t-shirt estampada son la esencia de esta tendencia.

Producción Santista Jeanswear.
Smart: 099F 575

1. John Elliot/ 2. Viral: 084R 53H/ 3. Levi´s / 4. Neith Nyer / 5. Jill Sander / 6. Brasil /7. Calvin Klein / 8. John Elliot / 9. Brasil / 10. D squared / 11.Brasil

LAVANDERÍA

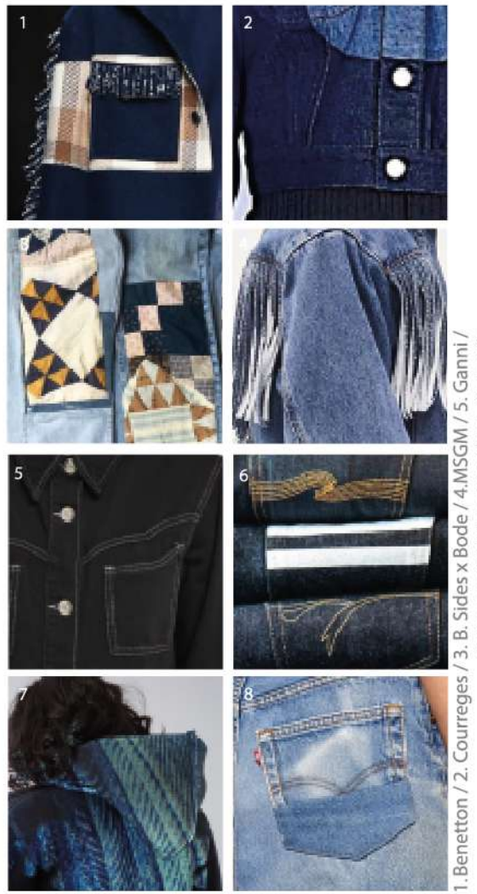
-Laundry-

Los denims de vanguardia aparecen muy suaves y desestructurados. Los lavados suavemente marmolados aparecen con frecuencia. Por otra parte, los matices sucios y los bloques minimalistas de color, son parte del outfit, así como las estampas, los parches y deflecados.

Producción Santista Jeanswear.
Ego: 1140 575

DETALLES
-Details-

Está inspirado en el estilo raw de los 90´s, con tejidos de fibras naturales y mezclas tecnológicas que rediseñan el nuevo consumo consciente. Las Cápsulas Hemp y No ToxicDenim por Denham & Nudie, modernizan la tela de antaño. En cuanto a los avios, son más artesanales, tienen etiquetas explicativas del desarrollo de campañas sustentables. Dichas direcciones hacen del Denim una tela democrática y moderna para el consumo masivo. En cuanto a recursos de costura, vuelven a surgir las costuras contrastantes y bordados típicos de los bolsillos de bolsillos traseros estilo westers.



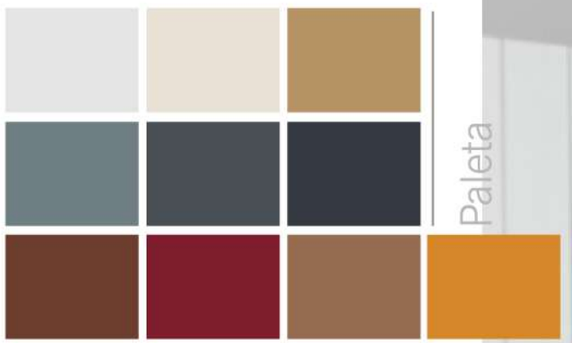
1.Benetton / 2. Courreges / 3. B. Sides x Bode / 4.MSGM / 5. Ganni / 6. Kronoz / 7. Meg: 0859 53H / 8. Levi´s

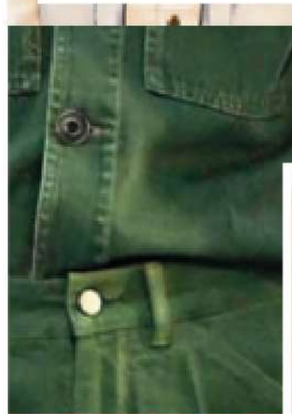
Producción Santista Jeanswear.
Meg: 0859 53H - Joy: 2886

1. Benetton / 2. Courreges / 3. B. Sides x Bode / 4.MSGM / 5. Ganni /

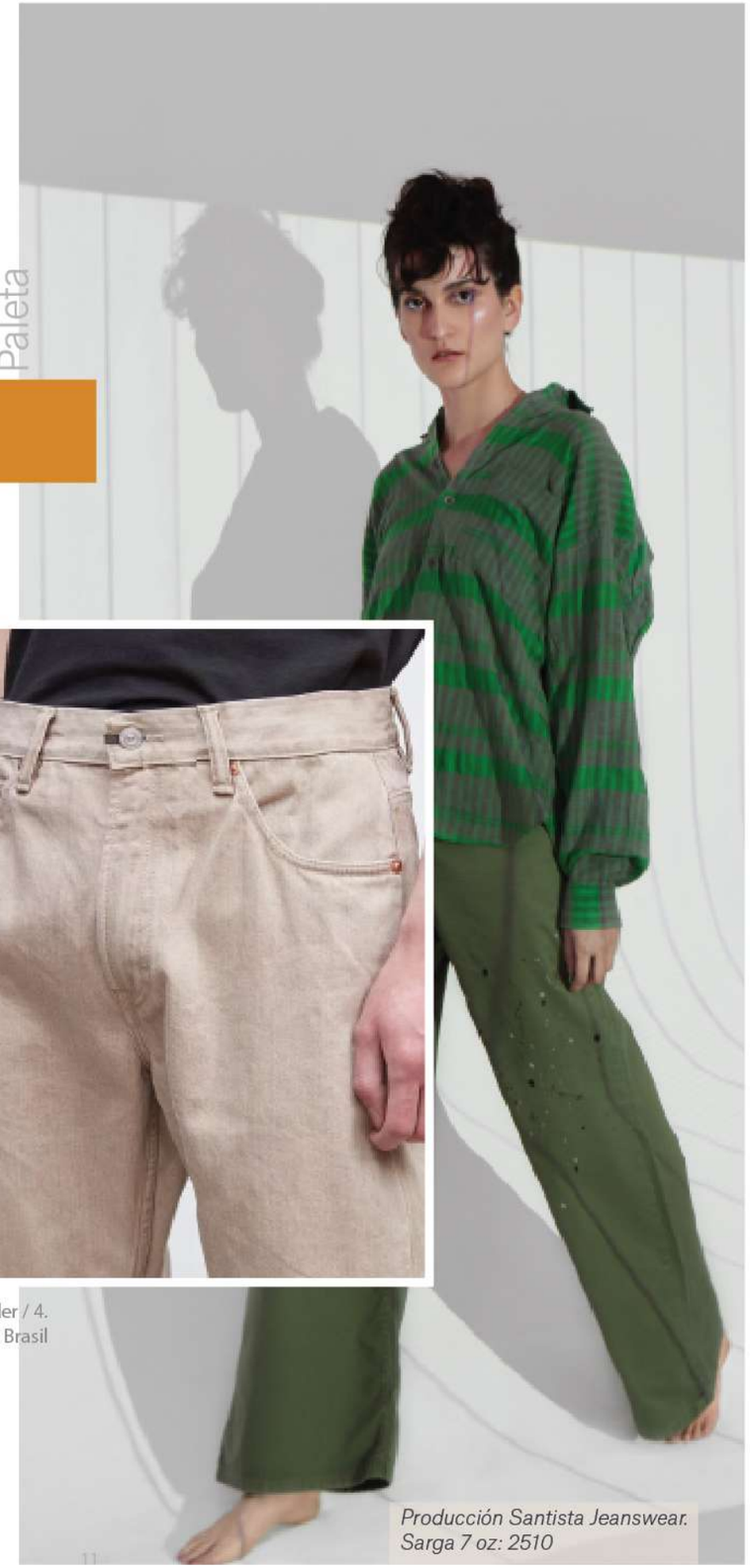
COLORES
-Colors-

Los colores terrosos combinan con azules puros, lavados o matizados de beige o arena. Los rojizos y naranjas funcionan para dar el toque brillante en los conjuntos.





1. Roberto cavalli / 2. Lemaire / 3. Jil sander / 4. Dsquared / 5. Brasil / 6. Brasil



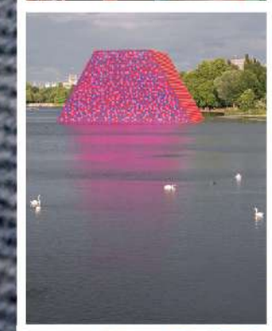
Producción Santista Jeanswear. Sarga 7 oz: 2510

Producción Santista Jeanswear. Sarga 6 oz: 2110

sports preppy

-spôrts, ´prepē-

La tendencia sporty nace de un nuevo consumidor que desea tener libertad para expresarse con una constante protesta rodeada de un ambiente positivo. El argumento es consciente y busca comunicar las cuestiones sociales y ambientales pero de forma lúdica y alegre. Vivir la experiencia de cada momento, eso es lo que distingue al usuario, lo hace ser inmune al sistema. En sporty preppy se invoca a un pasado de libertad, vinculado a movimientos juveniles, pero con la estética inclusiva y más urbana que genera el género deportivo. Su forma relajada y, al mismo tiempo comprometida, hace del wellness un nuevo lujo.



SILUETAS
-Shapes-

Las figuras se vuelven holgadas, esponjosas, dadas por los textiles y formas del rubro deportivo. Se evoca también a una fusión con el outfit retro universitario, las molderías son de Pantalones wide, camperas largas, camisas polos y con mangas abullonadas que dan un volumen equilibrado al conjunto completo. Los pantalones rectos con pliegues, las cinturas frunzidas y las bombers, dan el toque de juventud Vintage chic de la familia. Es acá adonde el oversized reafirma su tendencia.

TEJIDOS
-Fabric-

Los tejidos rígidos se ven en todas las tendencias, vienen acompañados de telas con visual casual couture. La tecnología de calce y recuperación brindan al look el aspecto preppy casual. Los pesos son en su mayoría medios o altos y las estructuras cerradas.

1. Alexa Chung / 2. Alberta Ferrari / 3. Dsquiared2 / 4. Off White / 5. Dirty Pineapple / 6. Marrios / 7. Lavin / 8. House of Holland

Producción Santista Jeanswear.
Skipper: 0832 544

1. John Elliot/ 2. brasil/ 3. Dirty Pienapple / 4. brasil / 5. brasil

LAVANDERÍA

-Laundry-

El carácter sigue auténtico couture: un nuevo chic jeanero. El used y matizado generan tonos nuevos mezclados al indigo. La lavandería parece simple pero tiene que tener buen tacto, contrastes y colores brillantes de base. Los delaves son intensos y deben valorar la estructura de los tejidos. Los volúmenes se dan con los recortes y pinzas que generan desgaste en costuras y otorgan contraste.

Producción Santista Jeanswear.
Indigo: 0710, Prefer:091G

DETALLES
-Details-

Ambos lados del tejido son útiles, el derecho y revés son explorados dependiendo de la moldería. Mucha sastrería con tela casual y mucha tela teñida en prenda. Etiquetas a la vista, cinturones deportivos, costuras contrastantes, macro bordados y zapatillas deben caminar juntos. Los avíos brindan comodidad y cierran el look deportivo.

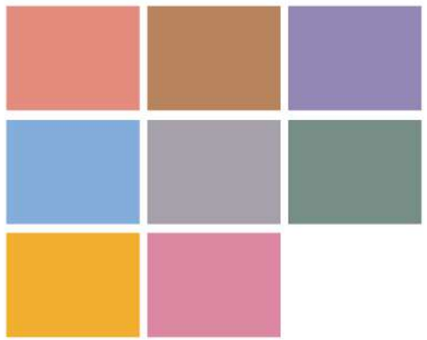
Producción Santista Jeanswear. Black Ground:0855 955

1. Tommy Hilfiger / 2. Benetton / 3. lavin / 4. Brasil / 5. Brasil

COLORES
-Colors-

Las tonalidades pasteles siguen en la crista, con algunos acentos de colores más vibrantes. Los colores azules claros y medios ayudan a formar los conjuntos. El rojo, azul y blanco traen la tradición universitaria a los outfits. Nuevos tonos de indigo súper intensos y muy lavados terminan de cerrar la paleta. Los conjuntos se arman de índigos con bicromías o tricromías en prendas. Los recortes son amplios y las combinaciones de colores son limpias, definidas.

Paleta



1. Gcds / 2. Helmut Lang / 3. Dirty Pineapple / 4. Balenciaga / 5. Angel Chen

cyber utility

´sībər, yoo´tilətē

El nuevo escenario digital demanda que arte y ciencia trabajen juntos, creando esa atmósfera enérgica y urbana. De esta fusión nacen aspectos vinculados a la funcionalidad en las prendas pero con una característica rebelde potenciada por el arte y la fortaleza en la auto expresión. A la vez que la tecnología nos brinda procesos y materiales innovadores.
Esta nueva búsqueda da lugar a prendas rediseñadas, recicladas e intervenidas, que dejan al individuo mostrar todas sus facetas.
Algunas marcas proponen sus clásicos actualizados y fusiones con otros rubros o nichos. La logomanía se reafirma con distintos mensajes de protesta. Es el nuevo cyber militar, que nace de una tendencia jovial e inclusiva.

Black On: 094G 955-Blacky: 062P 955- Enigma: 0901 955 Guelan: 090L 955 - Intro: 080K 955

Enigma:0901 955 - Intro: 080K 955

TEJIDOS
-Fabric-

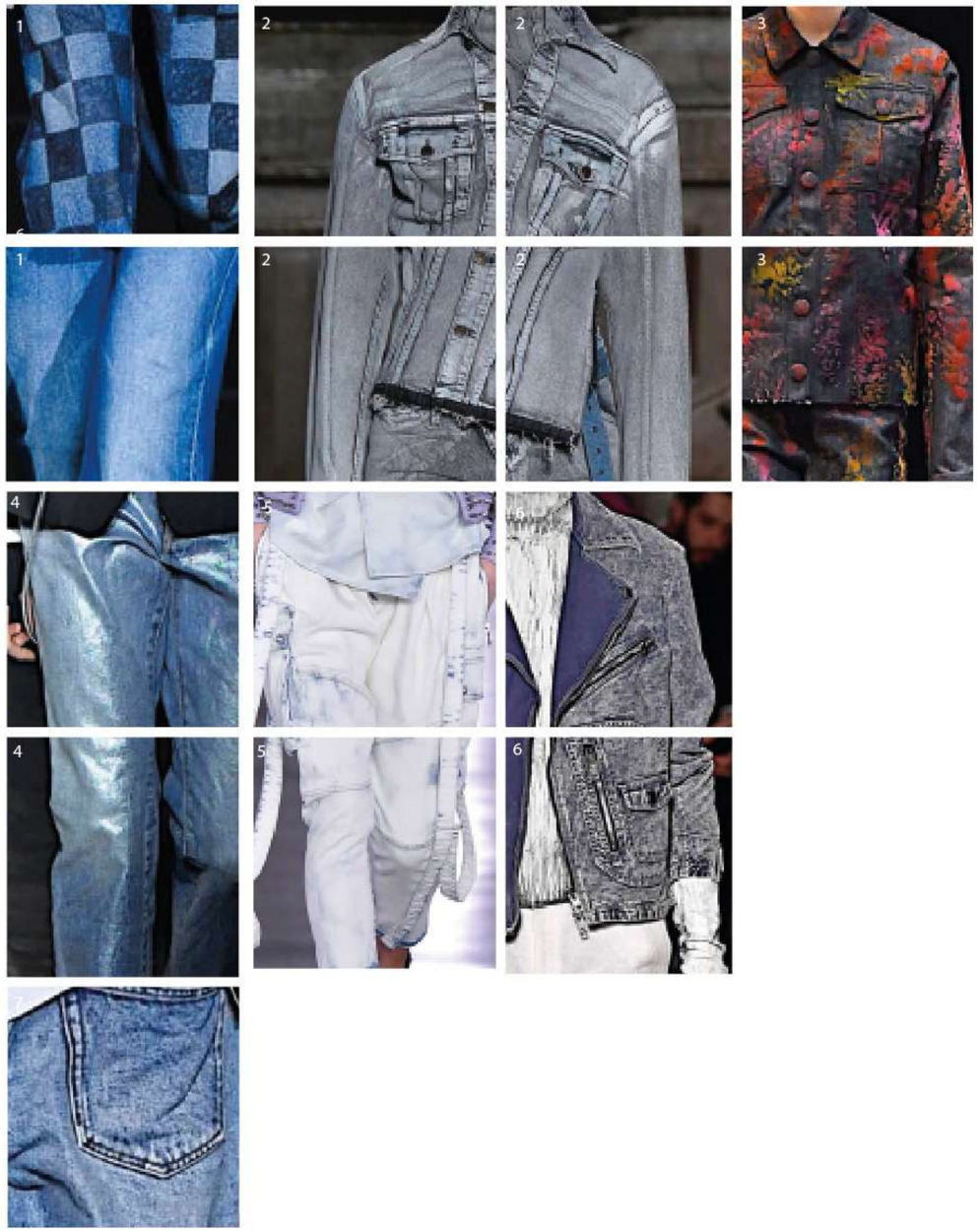
Tejidos recubiertos, satinados brillantes, construcciones de alta densidad, sargas sulfurosas y tramas touch mopdernizan el estilo militar urban street. El visual es super confort gastado, lo que da peso al outfit son las molderias en camadas.

1.Aalto / 2. Annakiki / 3. Alberta Ferretti /4. Anrealage

SILUETAS
-Shapes-

Pantalones ergonómicos y tops 3D utilitários son el must have de la temporada. Todo va mezclado: el pantalón balloon con cordones en la cintura y joggings con recortes geométricos.
Los bolsillos voluminosos son funcionales. Los chalecos, camperas y parkas sirven de complemento para los conjuntos. Las superposiciones mezclan tejidos, texturas y colores.

Producción Santista Jeanswear.
Tip Top II:072F 53H



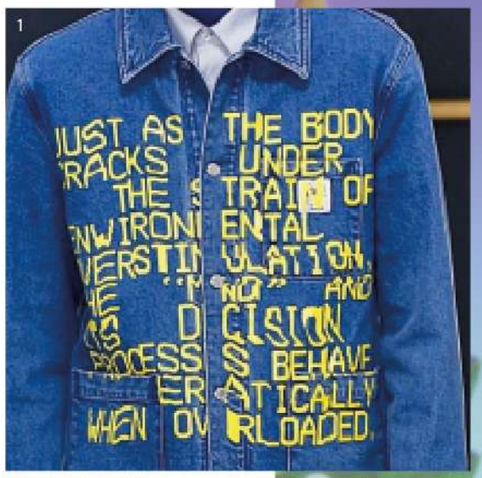
1. Balenciaga / 2. Ottolinger / 3. Cristiano Burani / 4. Palm Angels / 5. Balmai / 6. Atsushi Nakashima / 7. Burberry

LAVANDERÍA

-Laundry-

El carácter sigue auténtico couture: un nuevo chic jeanero. El used y matizado generan tonos nuevos mezclados al indigo. La lavandería parece simple pero tiene que tener buen tacto, contrastes y colores brillantes de base. Los delaves son intensos y deben valorar la estructura de los tejidos. Los volúmenes se dan con los recortes y pinzas que generan desgaste en costuras y otorgan contraste.

Producción Santista Jeanswear.
Blue Brote: 0863 575



1. A.P.C / 2. Balmain / 3. Aftehomework

DETALLES
-Details-

El estilo punk describe todo el grupo. Las prendas clásicas tienen que tener una lectura reconstruida desde los hombros con más volumen, el uso excesivo de cierres funcionales, asimetría y recortes. Los bolsillos van aparecer en ubicaciones nunca vistas: por debajo de la rodilla o escondidos. Pinturas, logos escritos, velcros, cordones multicoloridos y parches bordados son parte de la modernización el nuevo ejército de consumidores.

Producción Santista Jeanswear.
Black On: 094G 955

COLORES
-Colors-

Mid-blue, negro y gris aparecen como urdimbres. Los monocromáticos vienen fuerte. Toque neon con naranja y lima vienen acompañados de los metálicos ayudando a tener una paleta vibrante.

1. Natacha Zinko / 2. Alberta Ferretti/
3. Claudia Li /4. Helmut Lang

1. Roberto cavalli / 2. Lemaire / 3. Jil sander / 4. Dsquared / 5. Brasil / 6. Brasil

Producción Santista Jeanswear.
Diagonal: 4021

SANTISTA
JEANSWEAR

www.santistajeanswear.com.ar

Santista Jeanswear Ar
@SantistaJW

Fotografía: Martina Keenan
Modelo: Gabriela Reck
Make Up & Pelo: Marina Eskenazi

Diseño y edición: Marcela Galindo
Colaboración: Julieta Mercerat,
y David Molina
Coordinación: Ana Paula Oliveira
Dirección: Márcio M. Coimbra

Maipú 757, piso 3 (C1006ACI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. + 54 11 5199 9300

Nada puede ser reproducido
sin el permiso previo de los editores.

Copyright© edición, texto e imágenes:
Santista Argentina S.A.

Impreso en Argentina en 2019.

adnim

Maipú 757, piso 3 (C1006ACI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. + 54 11 5199 9300
www.santistajeanswear.com.ar